



PORTUGAL<sup>S</sup>  
NEXT CHALLENGE  
ASIA 아시아·亞洲·アジア

## FICHA DE PROJETO

**Designação do projeto**  
NEXT CHALLENGE ÁSIA

**Código do Projeto**  
Projeto nº 45993

### Objetivo principal

O projeto visa reforçar a internacionalização via diversificação de mercados, identificando oportunidades e constrangimentos de acesso a mercados com potencial: China, Japão e Coreia do Sul, disseminando ferramentas que permitam capacitar as PME para o aumento das exportações e potenciar a imagem de Portugal no exterior.

**Região de Intervenção:** Norte e Centro

**Entidade Beneficiária:** AEP - Associação Empresarial de Portugal

**Data de aprovação:** 21 / 04 / 2020

**Data de início:** 01 / 06 / 2020

**Data de fim:** 01 / 06 / 2023

**Investimento elegível:** 986.090,89€

**Valor incentivo:** 838.177,26€

**Taxa de financiamento:** 85%

Programa Operacional Competitividade e Internacionalização apoiado pelo FEDER



PORTUGAL<sup>S</sup>  
NEXT CHALLENGE  
ASIA 아시아·亞洲·アジア

## FICHA DE PROJETO

### Objetivos, atividades e resultados esperados / atingidos:

O Projeto NEXT CHALLENGE ASIA foi delineado com o objetivo de ir ao encontro dos novos paradigmas e oportunidades que se abrem no futuro próximo com incidência nos mercados asiáticos: China, Japão e Coreia do Sul, focando as fileiras Agroalimentar, Casa, Infraestruturas (Água e Energia) e Materiais de Construção. Neste contexto, pretende-se com este projeto, apoiar a internacionalização das PME Portuguesas, incentivando-as a apostar no desenvolvimento de uma cultura empresarial internacional, vocacionada para responder aos desafios emergentes e às oportunidades dos mercados asiáticos com elevado potencial.

Propõe-se assim, atingir diversos objetivos, dos quais se destacam:

- Alavancar os processos de internacionalização das PME através da utilização dos conhecimentos e ferramentas digitais;
- Facilitar o conhecimento de constrangimentos e oportunidades nos mercados alvo, com vista à capacitação para a internacionalização de um conjunto diversificado de empresas;
- Promover a partilha de conhecimento e capacitação para a internacionalização;
- Ascensão na cadeia de valor e procura de economia de escala, através da agregação de maior valor aos produtos/serviços fornecidos;
- Apoiar o tecido empresarial na estruturação e operacionalização dos seus processos de internacionalização;
- Promover o desenvolvimento de processos colaborativos de internacionalização entre as PME que permita aumentar a dinâmica comercial, a intervenção em novos segmentos de mercado e maior diversidade e valor acrescentado da oferta nacional;
- Prossecução de objetivos de crescimento e/ou de diversificação geográfica das exportações ao nível das Fileiras Agroalimentar, Casa, Infraestruturas (Água e Energia) e Materiais de Construção.

As ferramentas a disponibilizar pelo presente projeto têm como objetivo potenciar a penetração nos mercados mencionados, pouco explorado pelo tecido empresarial português e conseqüentemente aumentar os volumes de exportação elevando a base exportadora, através da diversificação de mercados não tradicionais mas potencialmente atrativos. A importância estratégica da inovação e do desenvolvimento tecnológico, já identificado nas PME portuguesas, representa uma oportunidade de dotar e promover o tecido empresarial nacional em cadeias de valor internacionais.